

Profil

Mark Lambertz



Persönliche Daten

Jahrgang	1971
Tätigkeit	Berater, Dozent, Autor
IT-Erfahrung seit	1983

Beruflicher Werdegang

04/2016 bis heute	MD.H Düsseldorf , Lehrauftrag „Unternehmensführung“ (Startup) und „Projektmanagement“ (von Wasserfall, Prince2, Kanban bis SCRUM)
06/2015 bis heute	KOMPRENDI , Digital Transformation Strategist Institut für Beschleunigung , Autor, Dozent, Speaker
1995- 2015	Gründer u. Geschäftsführer, anyMOTION GRAPHICS GmbH
1990-1995	Ausbildung zum Radio- und Fernstechniker und div. Nebentätigkeiten

Fachlicher Hintergrund

Schwerpunkte	Customer Experience Design (inkl. UX), Value Innovation Integration, Nutzer-zentrierte Strategie-Entwicklung (inkl. Neuromarketing-Insights), ganzheitliche Konzeption, Content-Marketing, System Design & Thinking, Supervision, Team-Coaching, Organisations-Entwicklung, Komplexitäts-Management
Spez. Branchenkenntnisse	Automotive, Maschinenbau, Pharma , öffentliche Verwaltung, Food & Beverage, Baustoff-Hersteller
Soft Skills	Moderation und Durchführung Workshops (inkl. Open Space-, World Cafe-, Fish Bowl-, Barcamp-Methoden), Keynotes, Trend- und Inspiration-Sessions, Pitch-Präsentationen, Flow Team-Entwicklung Unternehmensführung- und Entwicklung mit Fokus auf New Business Development, Aufbau von Partnerschaften und Pflege des Netzwerks

Einführung von Kommunikations- und Prozess-Plattformen zur Optimierung der Schnittstellen hin zum Kunden, Evaluierung von Technologien und Partnern

Publikationen

„Freiheit und Verantwortung für intelligente Organisationen“
Einführung in das Modell für lebensfähige Systeme von Stafford Beer
<http://intelligente-organisationen.de>
Autor im Blog der Unternehmensdemokraten,
<http://www.unternehmensdemokraten.de/author/mark>
Persönliches Blog,
<http://marklambertz.de>

Sprachen

Deutsch, Englisch

Zusatzkenntnisse

Lean Management, Mitglied im Bertalanffy Center for the Studies of Systems Sciences, ecmr Digital Communication Group, Innovators Board Germany (Gründungsmitglied), a² Salon - Beschleunigung der technologischen Beschleunigung (Gründungsmitglied)

Sonstige Themen

SchulePLUS Gründerstunde, Socialbar Düsseldorf, Lions Club Düsseldorf-Oberkassel (President 2011/12 und President elect 2017/2018), Trainer F-Jugend Fussballmannschaft

Projekterfahrung (Auszug)

Projekt	citroen.de et. al.
Zeitraum	10/1998 bis heute
Auftraggeber	CITROEN Deutschland GmbH
Auftragnehmer	anyMOTION GRAPHICS GmbH
Position im Projekt	Aufbau des Accounts und Projektleitung, aktuell Strategie und Konzeption
Tätigkeit/Schwerpunkt	Konzeption diverser Website-Relaunches des Hauptportals, Entwicklung neuer Plattformen (Händler-Websites mit ca. 800 Sub-Portalen), diverse Blogs, Online-Kampagnen zu Modelleinführungen

(Pre-Lancement, Produkt-Launch, After-Sales-Kampagnen), strategische Beratung, digitale Markenentwicklung und Führung, nationale und internationale Projekte innerhalb des Konzerns.

Projekt **DLR_next**
Zeitraum 08/2008 bis 2015
Auftraggeber Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt
Auftragnehmer anyMOTION GRAPHICS GmbH
Position im Projekt Beratung & Konzeption
Tätigkeit/Schwerpunkt Strategische Programm-Konzeption, Feinkonzeption
Redaktionskonzept, übergreifendes interaktives Konzept, insbes.
interaktive Specials (3D-Sonnensystem, virtueller A320, etc.)

Projekt **Galderma**
Zeitraum 08/2009 bis heute
Auftraggeber Galderma Deutschland GmbH
Auftragnehmer anyMOTION GRAPHICS GmbH
Position im Projekt Beratung, Konzeption
Tätigkeit/Schwerpunkt Aufbau Aufklärungskampagnen (sowohl OTC- wie auch RX-Produkte, Heilmittel-Werbegesetz), div. Online-Gewinnspiele, Social-Media-Aktivitäten, Aufbau von Vertriebs-Apps (Koordination Marketing und Außendienst)

Kontakt **Mark Lambertz**
ml@komprendi.com
@mkyschnitzel
01575 8530031