

Profil

Mark Lambertz



Persönliche Daten

Jahrgang	1971
Tätigkeit	Berater, Dozent, Autor
IT-Erfahrung seit	1983

Beruflicher Werdegang

06/2015 bis heute	Digital Transformation Strategist, Senior Agile Coach Institut für Beschleunigung, Autor, Dozent, Speaker
04/2016 bis 04/2018	MD.H Düsseldorf , Lehrauftrag Unternehmensführung (Lean Startup) und Projektmanagement (von Wasserfall, Prince2, Kanban bis Scrum & Co.)
1995- 2015	Gründer u. Geschäftsführer, anyMOTION GRAPHICS GmbH
1990-1995	Ausbildung zum Radio- und Fernsehtechniker und div. Nebentätigkeiten

Fachlicher Hintergrund

Schwerpunkte	Agile Transformation Coach, Organisation Design, Viable System Model, Scaled Agile, Customer Experience Design (inkl. UX), Value Innovation Integration, Service Design, Nutzer-zentrierte Strategie-Entwicklung, System Design & Thinking, Supervision, Team-Coaching, Komplexitäts-Management
Spez. Branchenkenntnisse	Automotive, Energie, Maschinenbau, Pharma , öffentliche Verwaltung, Finanzen/Bank, Baustoff-Hersteller, Software- und IT
Methoden & Soft Skills	Agile (Scrum of Scrums, LeSS, Nexus), Scrum, Kanban, Lean Startup, Business Model Canvas, Value Proposition Design, Effectuation, Decision Engineering, Wikis & Open Books, Performance Management & OKRs, Vision Circles, Working out Loud, Design Thinking, Moderation und Durchführung Workshops (inkl. Open Space-, World Cafe-, Fish

Bowl-, Barcamp-Methoden), Liberating Structures, Keynotes, Trend- und Inspiration-Sessions, Pitch-Präsentationen.

Unternehmensführung- und Entwicklung mit Fokus auf New Business Development, Aufbau von Partnerschaften und Pflege des Netzwerks. Einführung von Kommunikations- und Prozess-Plattformen zur Optimierung der Schnittstellen hin zum Kunden, Evaluierung von Technologien und Partnern

Publikationen

<http://intelligente-organisationen.de>

<http://intelligente-organisationen.de/blog>

„Freiheit und Verantwortung für intelligente Organisationen“

März 2016

Einführung in das Modell für lebensfähige Systeme von Stafford Beer

„Die intelligente Organisation“

März 2018

[Das Playbook für organisatorische Komplexität](#)

Öffentliche Vorträge seit 2016:

<http://intelligente-organisationen.de/viable-system-model-terminen>

zzgl. Metaphorum, Leeds & PMCamp Dornbirn & Lean around the Clock 2017 (gebucht als Keynote Speaker für 2018)

Impuls-Vorträge seit 2016:

Otto Group, Rigips Deutschland, Diakonie Heilbronn, RFC Köln, u.v.m.

Eigene Artikel auf fremden Plattformen:

<http://www.unternehmensdemokraten.de/author/mark/>

<https://www.lean-knowledge-base.de/?s=mark+lambertz>

<http://www.wiwo.de/erfolg/vordenker-spezial/digitalisierung-trauen-sie-sich-macht-abzugeben/14467516.html>

<http://return-online.de/magazin/expertenwissen/gesundes-wachstum-in-zeiten-der-digitalisierung/>

Komplex Magazin – Printartikel
Über Agilität und das Viable System Model

Rezension:

<http://www.zeuchsbuchtipps.de/freiheit-und-verantwortung-fuer-intelligente-organisationen/>

Beispielhafte Erwähnungen:

<https://www.informatik-aktuell.de/management-und-recht/projektmanagement/digitale-transformation-und-das-viable-system-model.html>

<http://www.dotnetpro.de/update/um-uhr-schlank-1210581.html?download=A1705LeanAroundTheClock.pdf>

Interview:

http://www.changex.de/Article/interview_lambertz_die_organisation_als_organismus

<https://www.geemco.de/artikel/kaizen-2-go-107-lean-das-viable-system-model/>

Sprachen

Deutsch, Englisch (flüssig in Sprache und Schrift)

Zusatzkenntnisse

Lean Management, Mitglied im Bertalanffy Center for the Studies of Systems Sciences, ecmsr Digital Communication Group, Metaphorum Board Member, a² Salon - Beschleunigung der technologischen Beschleunigung (Gründungsmitglied)

Sonstige Themen

SchulePLUS Gründerstunde, Lions Club Düsseldorf-Oberkassel (President 2011/12 und President 2017/2018)

Projekterfahrung (Auszug)

Projekte seit 2016, z.T. aufgrund von NDAs anonymisiert:

- Konzern im Energiebereich (Dax30), Agile Coaching & Konzeption des übergreifenden Transformationsprogramms, Aufbau und Entwicklung eines agilen Piloten im HR-Bereich (60 MA) – hin zu einer neuen agilen Struktur innerhalb der Linienorganisation mit starkem Betriebsrat
- Konzern im Bankbereich (Dax30), Agile Coachong, Design und Begleitung eines agilen IT-Clusters, 9 Scrum-Teams inkl. Support-Funktionen, 150 MA inkl. Synchronisation übergreifender Struktur (ca. 1.000 MA)
- Kultur- und Führungsentwicklung eines aufstrebenden Modeunternehmens (80 MA), Vorbereitung der organisatorischen Rahmenbedingungen für den nächsten Wachstumsschritts (Internationalisierung)
- Dax 30 Unternehmen, Entwicklung eines Data Driven Business Models im Energiebereich inkl. Customer Experience Strategy
- Startup Beratung „Lern App“, Business Model Generation, Value Proposition, Business-Coaching
- Organisationentwicklung F&E-Abteilung für einen Hidden Champion im Bereich Elektromechanik
- Coaching Systemanalytik und OE im Kontext Marketing & Vertrieb für einen Hidden Champion im Bereich Telekommunikation/VOIP
- Agile-, Business-, VSM- und Customer Centricity-Seminare für div. Unternehmensberatungen

Projekte bis 2015

Projekt	citroen.de et. al.
Zeitraum	1998 bis 2015
Auftraggeber	CITROEN Deutschland GmbH
Auftragnehmer	anyMOTION GRAPHICS GmbH
Position im Projekt	Aufbau und Organisation des Accounts und Projektleitung, Strategie und Konzeption

Tätigkeit/Schwerpunkt Stakeholdermanagement, Steuerung und Konzeption diverser Website-Relaunches des Hauptportals, Entwicklung neuer Plattformen (Händler-Websites mit ca. 800 Sub-Portalen), diverse Blogs und Shops, Online-Kampagnen zu Modelleinführungen (Pre-Lancement, Produkt-Launch, After-Sales-Kampagnen), strategische Beratung, digitale Markenentwicklung und Führung, nationale und internationale Projekte innerhalb des Konzerns.

Projekt DLR_next
Zeitraum 08/2008 bis 2015
Auftraggeber Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt
Auftragnehmer anyMOTION GRAPHICS GmbH
Position im Projekt Beratung & Konzeption
Tätigkeit/Schwerpunkt Strategische Programm-Konzeption, Feinkonzeption
Redaktionskonzept, übergreifendes interaktives Konzept, insbes. interaktive Specials (3D-Sonnensystem, virtueller A320, etc.)

Projekt Galderma
Zeitraum 08/2009 bis 2015
Auftraggeber Galderma Deutschland GmbH
Auftragnehmer anyMOTION GRAPHICS GmbH
Position im Projekt Beratung, Konzeption
Tätigkeit/Schwerpunkt Aufbau Aufklärungskampagnen (sowohl OTC- wie auch RX-Produkte, Heilmittel-Werbegesetz), div. Online-Gewinnspiele, Social-Media-Aktivitäten, Aufbau von Vertriebs-Apps (Koordination Marketing und Außendienst) inkl. Anbindung an ERP-System

Weitere beispielhafte Kunden bis 2015: Bayer, Coca Cola, E-Plus, Henkel, Lufthansa, Mercedes Benz, NOWEDA, Peugeot, Rockwool, Smart, Trimet Aluminium, Volkswagen, Volvo, Weber Stephen, u.v.m.

Kontakt Mark Lambertz
<http://organisation.io>
mark@marklambertz.de
Twitter [@mkyschnitzel](#)
+491575 8530031